

**Deklaracja uczestnictwa w kampanii społecznej wczesnego
wykrywania ambliopii u dzieci
„MAMO, ja ci nie powiem, że NIE WIDZĘ”**

W związku z inicjowaniem ogólnopolskiej kampanii społecznej pod nazwą „MAMO, ja ci nie powiem, że NIE WIDZĘ”, której celem jest zwiększanie świadomości na temat wczesnego wykrywania ambliopii (niedowidzenia) u dzieci, realizowanej w dniach 8–15 października 2026 roku,

Firma/institucja/organizacja: _____
z siedzibą: _____
NIP (jeśli dotyczy): _____
adres e-mail: _____
reprezentowana przez: _____

składa poniższą deklarację:

1. Deklarujemy udział w kampanii społecznej „MAMO, ja ci nie powiem, że NIE WIDZĘ” poprzez działania informacyjne prowadzone w dowolnej formie, np. w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w newsletterze, w przestrzeni publicznej lub w siedzibie instytucji – w okresie od 8 do 15 października 2026 roku, informujące o problemie i zachęcające do wizyty u okulisty na wczesnym etapie dzieciństwa.

2. Wyrażamy zgodę na bezpłatne i niekomercyjne użycie naszego logotypu w związku z kampanią. Jednocześnie wyrażamy wolę, aby nasz logotyp został umieszczony:

- w sekcji „Partnerzy kampanii” materiałów informacyjnych, w tym Press Kitu,
- na stronie internetowej kampanii,
- oraz w innych działaniach promujących kampanię jako społeczną inicjatywę edukacyjną.

Logotyp zostanie przekazany w formie elektronicznej wraz z podpisaniem niniejszej deklaracji.

3. Udział w kampanii jest dobrowolny, nieodpłatny i niekomercyjny. Nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń finansowych ani formalnych z tytułu wykorzystania logotypu w powyższym zakresie.

4. Udział w kampanii wynika z naszej chęci wsparcia ważnej inicjatywy społecznej i edukacyjnej, mającej na celu dobro dzieci i poprawę wykrywalności ambliopii na wczesnym etapie rozwoju.

(miejscowość, data)

Podpis i pieczęć / osoba upoważniona

Klauzula informacyjna RODO

Administratorem danych osobowych jest Polskie Towarzystwo Ortoptyczne im. prof. Krystyny Krzystkovej. Dane osobowe w postaci nazwy i adresu firmy/instytucji, numeru NIP, logotypu, imienia i nazwiska przedstawiciela, adresu e-mail oraz podpisu będą przetwarzane w celu potwierdzenia udziału w kampanii społecznej „MAMO, ja ci nie powiem, że NIE WIDZĘ” w dniach 8–15 października 2026 r., zamieszczenia logotypu w materiałach informacyjnych i promocyjnych kampanii (np. w Press Kicie w sekcji „Partnerzy kampanii”, na stronie internetowej kampanii) oraz przesłania informacji organizacyjnych (np. przypomnienia o zbliżającym się terminie kampanii) na podany adres e-mail, a także w celu kontaktu w sprawie ewentualnej kolejnej edycji kampanii.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane będą przechowywane przez okres do 12 miesięcy od zakończenia kampanii.

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.